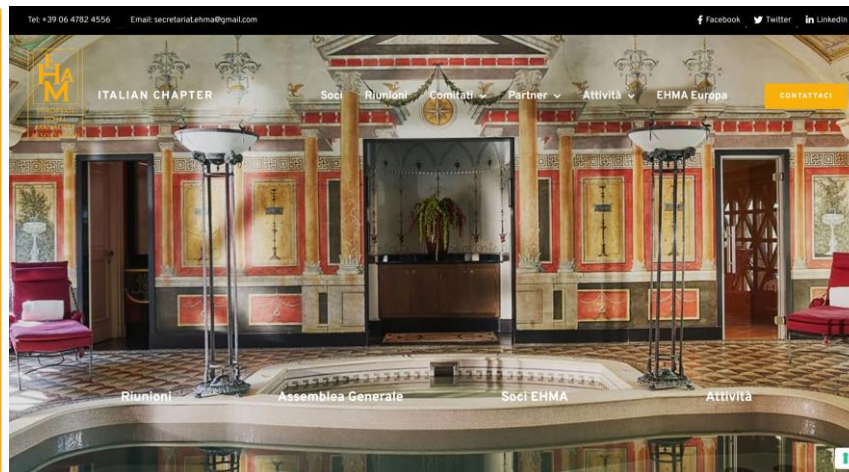


**EHMA-ITALIA LANCIA IL SUO NUOVO SITO WEB
IN PARTNERSHIP CON INGENIA DIRECT**



“La pandemia ci ha dimostrato quanto una comunicazione digitale a tutto campo sia oggi imprescindibile per la vita associativa. Per questo abbiamo rinnovato ed ampliato il nostro sito web www.ehma-italia.it, scegliendo Ingenia Direct grazie alla sua lunga e profonda esperienza di strategia, design e tecniche evolute”, spiega Ezio A. Indiani, Presidente Europeo e Delegato Nazionale EHMA-Italia e GM Hotel Principe di Savoia Milano. “Il lavoro portato a termine da Gianni Buonsante (CEO & Founder) e da sua moglie Terry (Senior Consultant) è veramente notevole! Attraverso la loro sensibilità, creatività e professionalità sono riusciti a dare un’anima al virtuale, un’espressione caratterizzante al servizio, alla qualità ed all’esperienza”.

Per questo sito **Ingenia Direct** ha usato le **ultime tecnologie** disponibili per garantire **qualità, velocità e sicurezza**. I contenuti sono stati distribuiti per una migliore visibilità, con attenzione alla selezione delle immagini ed è stata creata **un'area dedicata ai soci** accessibile tramite password. Nell’ottica di questa nuova comunicazione digitale, Ingenia Direct si occuperà inoltre di **tutti i social media di EHMA-Italia, da Facebook a LinkedIn, Instagram e Twitter**.

“La nostra disponibilità è operativa tutti i giorni, per essere davvero vicini e creare sempre più un rapporto ‘amicale’ oltre che professionale”, commenta **Gianni Buonsante**, Founder & CEO di Ingenia Direct. “La centralità e l’importanza della comunicazione digitale si sposano con quello che da sempre è la nostra vision. La nostra **lunga esperienza nel mondo dell’ospitalità e del lusso** ci rende capaci di creare progetti che mettono insieme **strategie che vedono l’ospite al centro**, design armonioso, tecniche di sviluppo avanzate. La nostra costante ricerca ci porta a creare un sito web che è **specificamente disegnato per essere fruibile su tutti i dispositivi**, dal desktop al tablet passando per lo smartphone, affinché non sia un ‘adattamento’, ma un design dedicato”.

Identikit dell’Ehma

EHMA - European Hotel Managers Association è stata **fondata a Roma nel 1974** da alcuni “executives” dell’industria alberghiera di indiscussa etica professionale con il desiderio di mantenere ed incrementare l’immagine del patrimonio alberghiero. È composta da dirigenti di alberghi di alto livello che tendono costantemente al **miglioramento della loro professionalità e di quella del loro personale**, al fine di **mantenere, perfezionare ed innovare i servizi** da offrire alla loro clientela. Attualmente l’Associazione conta circa **400 soci rappresentanti 24 paesi europei** di cui circa 300 sono Direttori Generali di alberghi di lusso. In cifre, questo rappresenta ca. **300 alberghi, 85.000 camere e 65.000 dipendenti**. EHMA-Italia è la **delegazione più numerosa con 103 soci**.

SEGRETERIA EHMA

Via Cassiodoro, 19, 00193 Roma

Tel. +39.06. 47824556, e-mail: secretariat.ehma@gmail.com

www.ehma.com – www.ehma-italia.it – ehmalugano2022



UFFICIO STAMPA: Marina Tavolato, Roma
Tel. +39.06.822.940, Cellulare +39.333.1299.646
e-mail: martav@rmnet.it